



www.cenia.cz

Hodnocení možností inovací
udržitelné spotřeby a výroby

v podniku Moravia Lacto a.s.

Pavel Hrubý

6.10. 2010 Brno

Obsah

www.cenia.cz

- O podniku
- „Oblasti klíčových změn“
- Nástroje udržitelné spotřeby a výroby (USV)
- Návrhy projektů
- Očekávané výstupy
- Skutečné přínosy
- Kontakt

O podniku

www.cenia.cz

- **Předmět činnosti**
 - Zpracování mléka a výroba mléčných produktů a sýrů
 - Domácí produkce: čerstvé mléčné výrobky, polotvrdé a tvrdé sýry
 - Export: sušené mléko, syrovátka, polotvrdé a tvrdé sýry
- **Roční obrat**
 - 1,1 mld. Kč, podíl zahraničního obchodu 57%
- **Počet zaměstnanců**
 - cca 200

Oblasti klíčových změn

www.cenia.cz

Oblasti s potenciálem úspor a inovací:

- **Používané technologie**
- **Energetický audit**
- **Značení produktů**

Nástroje USV

www.cenia.cz

Pro určené oblasti klíčových změn byly vybrány následující nástroje:

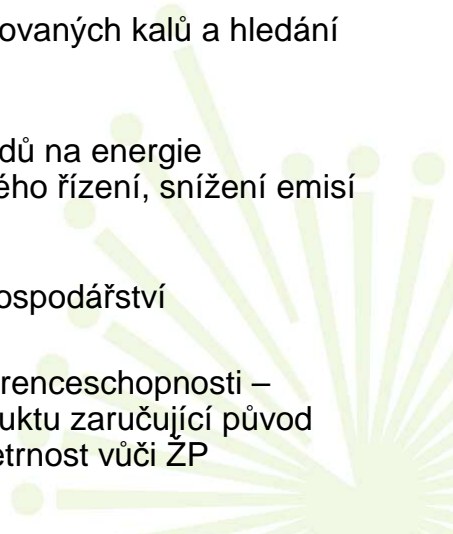
- **Monitoring a targeting**
 - Nástroj energetického řízení, založen na systematickém sledování spotřeby energie, analýze výsledků a následné realizaci nápravných opatření.
- **Čistší produkce**
 - Nástroj přispívající k efektivnějšímu a environmentálně šetrnějšímu provozu podniku.
- **Environmentální značení**



Návrhy projektů

www.cenia.cz

- Snížení množství produkovaných kalů a hledání možností jejich využití
- Snížení spotřeby a nákladů na energie implementací energetického řízení, snížení emisí CO₂
- Racionalizace vodního hospodářství
- Zvýšení prestiže a konkurenceschopnosti – regionální označení produktu zaručující původ výrobku, jeho kvalitu a šetrnost vůči ZP



Očekávané výstupy

www.cenia.cz

Název projektu	Investiční náklady (návrstnost)	Finanční přínos	Environmentální přínos
Snížení množství produkovaných kalů	5 000 tis. Kč (2,8 roku)	2 050 tis. Kč/rok	omezení produkce čist. kalů o 1 000 t/rok
Racionalizace vodního hospodářství	4 tis. Kč (do 1 roku)	140 tis. Kč/rok	Snížení spotřeby pitné vody o 946 m ³ /rok
Monitoring a targeting	870 tis. Kč (do 1 roku)	1 000 tis. Kč/rok	Snížení produkce emisí CO ₂
Regionální produkt	2 tis. Kč (do 1 roku)	167 tis. Kč/rok	-
Celkem	5 876 tis. Kč	3 357 tis. Kč/rok	

Skutečné přínosy

www.cenia.cz

- Realizace projektu Monitoring a targeting (ENVIROS) - sběr a vyhodnocování dat z měření spotřeb, přineslo:
 - kroky za účelem **snížení spotřeby energie a vody.**
- Značení výrobků regionální značkou, která by podporovala prodej výrobků z daného regionu, čímž by se snížila dopravní náročnost potravin atd. Probíhají soutěže v rámci výrobku regionu, ale jedná se o soutěž vždy pro určitý sortiment, kde danou značku může získat pouze vítězný výrobek.

Kontakt

www.cenia.cz

- **Národní centrum čistší produkce**
www.cenia.cz/cp

Eva Zichová, 267 225 213
eva.zichova@cenia.cz

